

绩效目标设置情况

按照本市预算绩效管理工作的总体要求，本单位1个预算单位开展了2025年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目10个，涉及项目预算资金455.62万元。

项目经费情况说明1

一、项目概述

负责做好松江新城的宣传，重大活动、重大接待的组织安排等工作。

二、立项依据

《上海市城市总体规划(2017-2035)》《上海市人民代表大会常务委员会关于促进和保障“五个新城”建设的决定》《上海市松江区人民代表大会关于依法促进和保障松江新城建设的决定》。

三、实施主体

区新城发展办

四、实施方案

(1) 新闻信息和舆情处理：围绕中心大局，聚焦重点工作撰写报送新闻信息，做好松江新城发展管理办公室微信公众号的维护运行，宣传松江新城工作。

(2) 新城宣传推介：举办松江新城宣传推介活动，制作松江新城宣传手册、松江新城城市用地规划图、新城示范样板区规划图等，拍摄新城宣传推介视频。新城推介活动所需相关宣传品。

(3) 宣传布置：在新城范围内企业园区等场所宣传布置，以图片、文字等多种形式展示松江新城建设发展情况，按照需求订购相关业务书籍，推动打造久久为功善作敢成的新城建设队伍。

五、实施周期

详见单位的项目绩效目标表。

六、年度预算安排

松江枢纽日常宣传：区域内宣传橱窗、标识标牌、制作条幅、海报、展架、印刷品等各类宣传阵地宣传品的张贴、更新，以及微信公众号等宣传媒介的运营护费预计支出33万元；精神文明创建：预计支出金额21万元。以实际合同要求进行支付。

七、绩效目标

包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表1					
(2025 年度)					
项目名称	新城推介活动		项目性质	其他经常性项 目	项目类别
主管部门	上海市松江区新城 发展管理办公室		实施单位	上海市松江区新城发展管理办公室（本 级）	
计划开始 日期	2025-01-01		计划完成 日期	2025-12-31	
项目资金 （元）	项目资金总额：	400,000.00	年度资金申请总额：		400,000.00
	其中：财政资金	400,000.00	其中：当年财政拨款		400,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00
项 目 绩 效 目标	项目总目标			年度总体目标	
	负责做好松江新城的宣传，重大活动、重大接待的组织安排等工作。上述事务由区 新城发展办办公室（综合科）具体负责。			负责做好松江新城的宣传，重大活动、重大接待的组织安排等工作。上述事务由区 新城发合科）具体负责。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩 效 指标	产出指标	数量指标	新城推介活动数		=2.00(次)
			新城活动参与人数		≥100.00(人)
		质量指标	宣传活动和宣传主题匹配度		匹配
			新城推介活动参与率		≥95.00(%)
	效益指标	社会效益 指标	宣传制品制作及时性		及时
			提升松江新城知名度		提升
	满意度指 标	服务对象	群众满意度		≥85(%)

		满意度指 标	单位满意度	≥95(%)
--	--	-----------	-------	--------

项目经费情况说明2

一、项目概述

负责做好松江新城的宣传，重大活动、重大接待的组织安排等工作。

二、立项依据

《上海市城市总体规划(2017-2035)》《上海市人民代表大会常务委员会关于促进和保障“五个新城”建设的决定》《上海市松江区人民代表大会关于依法促进和保障松江新城建设的决定》。

三、实施主体

区新城发展管理办公室

四、实施方案

(1) 新闻信息和舆情处理：围绕中心大局，聚焦重点工作撰写报送新闻信息，做好松江新城发展管理办公室微信公众号的维护运行，宣传松江新城工作。

(2) 新城宣传推介：举办松江新城宣传推介活动，制作松江新城宣传手册、松江新城城市用地规划图、新城示范样板区规划图等，拍摄新城宣传推介视频。新城推介活动所需相关宣传品。

(3) 宣传布置：在新城范围内企业园区等场所宣传布置，以图片、文字等多种形式展示松江新城建设发展情况，按照需求订购相关业务书籍，推动打造久久为功善作敢成的新城建设队伍。

五、实施周期

详见单位的项目绩效目标表。

六、年度预算安排

新城宣传册及宣传品：松江新城发展行动计划、新城宣传手册、新城规划图、区域样板图等约2000份，约8万元。拍摄新城宣传视频2个，约6万元。新城文创类产品1000份，约5万元。

七、绩效目标

包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表2

(2025 年度)

项目名称		新城宣传册及宣传品		项目性质	其他经常性项 目	项目类别	特定目标类
主管部门		上海市松江区新城 发展 管理办公室		实施单位	上海市松江区新城发展管理办公室（本 级）		
计划开始 日 期		2025-01-01		计划完成 日 期	2025-12-31		
项目资金 （ 元）		项目资金总额：	190,000.00		年度资金申请总额：		190,000.00
		其中：财政资金	190,000.00		其中：当年财政拨款		190,000.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金		0.00		其他资金	
项 目 绩 效 目标		项目总目标			年度总体目标		
		负责做好松江新城的宣传,重大活动、重 大接待的组织安排等工作。上述事务由区 新城发展办办公室（综合科）具体负责。			负责做好松江新城的宣传，重大活动、重 大接待的组织安排等工作。上述事务由区 新城发展办办公室（综合科）具体负责。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指 标	宣传产品单价			≤40(元/份)	
	产出指标	数量指标	新城文创类产品数			≥1000(份)	
			制作图例数			≥2000(份)	
			拍摄新城宣传视频			≥2(个)	
		质量指标	各类宣传制品验收合格率			=100(%)	
	时效指标	宣传制品制作及时性			及时		
	效益指标	社会效益 指 标	提升松江新城知名度			提升	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	群众满意度			≥85(%)	
			单位满意度			≥95(%)	

项目经费情况说明3

一、项目概述

负责做好松江新城的宣传，重大活动、重大接待的组织安排等工作。

二、立项依据

《上海市城市总体规划(2017-2035)》《上海市人民代表大会常务委员会关于促进和保障“五个新城”建设的决定》《上海市松江区人民代表大会关于依法促进和保障松江新城建设的决定》。

三、实施主体

区新城发展办

四、实施方案

(1) 新闻信息和舆情处理：围绕中心大局，聚焦重点工作撰写报送新闻信息，做好松江新城发展管理办公室微信公众号的维护运行，宣传松江新城工作。

(2) 新城宣传推介：举办松江新城宣传推介活动，制作松江新城宣传手册、松江新城城市用地规划图、新城示范样板区规划图等，拍摄新城宣传推介视频。新城推介活动所需相关宣传品。

(3) 宣传布置：在新城范围内企业园区等场所宣传布置，以图片、文字等多种形式展示松江新城建设发展情况，按照需求订购相关业务书籍，推动打造久久为功善作敢成的新城建设队伍。

五、实施周期

详见单位的项目绩效目标表。

六、年度预算安排

宣传标识：松江大学城宣传展版、宣传布置、标语2万元（根据区委区政府工作要求，新城发展办负责牵头大学城高校联系和常态化对接）。宣传版面KT版设计：基础底板1508*260，宣传展示1200*260，覆盖四面墙，约10万元。订购新城发展相关业务书籍，数量约500册，3万元。

七、绩效目标

包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表3

（2025 年度）

项目名称	宣传标识		项目性质	其他经常性项 目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区新城 发展 管理办公室		实施单位	上海市松江区新城发展管理办公室（本 级）		
计划开始 日 期	2025-01-01		计划完成 日 期	2025-12-31		
项目资金 （ 元）	项目资金总额：	150,000.00		年度资金申请总额：	150,000.00	
	其中：财政资金	150,000.00	其中：当年财政拨款		150,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金	0.00		其他资金	0.00	
项 目 绩 效 目 标	项目总目标			年度总体目标		
	负责做好松江新城的宣传，重大活动、重 大接待的组织安排等工作。上述事务由区 新城发展办办公室（综合科）具体负责。			负责做好松江新城的宣传，重大活动、重 大接待的组织安排等工作。上述事务由区 新城发展办办公室（综合科）具体负责。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指 标	书籍单价		≤60(元/册)	
	产出指标	数量指标	制作书籍数		≥500(册)	
			展板覆盖面数		≥4(面)	
			制作标识数		≥10(个)	
			质量指标	各类宣传制品验收合格率		=100(%)
		时效指标	宣传品制作及时性		及时	
	效益指标	社会效益 指 标	提升松江知名度		提升	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	单位满意度		≥95(%)	

项目经费情况说明4

一、项目概述

统筹推进松江枢纽核心区的规划发展，指导片区内产业布局和城市功能配套；推进区属国企实施平台开展枢纽核心区开发建设、产业发展、运营管理工作。

二、立项依据

《上海市城市总体规划（2017-2035）》、《上海市人民代表大会常务委员会关于促进和保障“五个新城”建设的决定》等，《决定》第六条：新城建设应当加强产业支撑，聚焦先导产业和未来产业布局，根据自身的产业基础、区位优势和资源禀赋，加强产学研用深度融合，实现错位发展、互补发展、联动发展。

三、实施主体

区新城发展管理办

四、实施方案

本项目由专业团队负责实施，按照单位工作计划节点，为本单位提供17片区产业规划专项研究报告、17片区招商策划专项方案。

五、实施周期

详见单位的项目绩效目标表。

六、年度预算安排

资金测算：松江枢纽17片区规划与研究项目工作230万元。

1. 17片区（枢纽）产业规划专项研究工作142万元（参考中国产业研究院等多家经济综合解决方案提供商公式的服务费用）。其中包括：

（1）项目启动费用（20万）：初步咨询、规范和准备工作费用；

（2）研究费用（56万）：资料收集与分析，包括购买相关数据、报告和进行初步分析的费用；实地调研：包括差旅费、住宿费、交通费等；专家咨询：咨询相关领域专家的费用；

（3）报告撰写费用（50万）；

（4）其他费用（16万）：包括翻译费、会议费、打印和装订费等。

2. 17片区（枢纽）招商策划方案编制工作88万元（参考中国产业研究院等多家经济综

合解决方案提供商公式的服务费用）。

其中包括专业团队对枢纽片区招商指南、项目包装策划、产业招商地图、拟招商企业调查评估、产业招商实施行动等咨询服务所产生的费用。

执行计划：本项目执行计划为在11月底之前完成，向区财政局申请支付资金，项目预计2025年全年完成，按照规划与研究工作要求，项目开展初期支付30%，研究报告通过审核之后，支付剩余的70%，在年底前全部支付完成。

七、绩效目标

包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表4						
(2025 年度)						
项目名称	17 片区产业规划、招商策划专项研究		项目性质	其他一次性项 目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区新城 发展管理办公室		实施单位	上海市松江区新城发展管理办公室（本 级）		
计划开始 日期	2025-01-01		计划完成 日期	2025-12-31		
项目资金 （元）	项目资金总额：	2,300,000.00		年度资金申请总额：		2,300,000.00
	其中：财政资金	2,300,000.00		其中：当年财政拨款		2,300,000.00
				上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00		其他资金		0.00
项 目 绩 效 目标	项目总目标			年度总体目标		
	根据松江枢纽 17 片区特点,研究符合区 域特性的产业规划、招商策划方案,推进 松江枢纽核心区的规划发展,指导片区内 产业布局, 促进经济增长和增加就业机 会,为枢纽核心区整体开发提供依据。			根据松江枢纽 17 片区特点,研究符合区 域特性的产业规划、招商策划方案,推进 松江枢纽核心区的规划发展,指导片区内 产业布局, 促进经济增长和增加就业机 会,为枢纽核心区整体开发提供依据。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值
	产出指标	数量指标	松江枢纽 17 片区规划与研究报告			=2.00(份)
		质量指标	研究报告通过审核情况			通过
		时效指标	研究报告反馈及时性			及时

绩效 指标	效益指标	经济效益 指 标	提高片区的经济增长和就业机会	及时
		社会效益 指 标	提高松江枢纽核心区的规划发展	提高
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	单位满意度	≥95.00(%)

项目经费情况说明5

一、项目概述

按照市住建委关于图书编写的相关关要求，组织第三方机构开展“人民城市”丛书松江分卷的编写。

二、立项依据

上海市住房和城乡建设管理委员会关于商请支持《新时代上海“人民城市”建设的探索与实践》丛书编写的函。

三、实施主体

区新城发展管理办

四、实施方案

组织第三方机构开展“人民城市”丛书松江分卷的文字编写、图片素材整理、翻译等相关工作。按照区财政局关于政府购买公共服务的相关规定，委托第三方专业机构，成立专门的编写团队，按实施周期有序做好相关工作。

五、实施周期

详见单位的项目绩效目标表。

六、年度预算安排

资金测算：“人民城市”丛书松江分卷编写42.8万元。

执行计划：签订合同后，按照项目进度，分批付款。

七、绩效目标

包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表5

（2025 年度）

项目名称	“人民城市”丛书松 江分卷编写		项目性质	其他一次性项 目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区新城 发展管理办公室		实施单位	上海市松江区新城发展管理办公室（本 级）		
计划开始 日期	2025-01-01		计划完成 日期	2025-12-31		
项目资金 （元）	项目资金总额：	171,200.00	年度资金申请总额：		171,200.00	
	其中：财政资金	171,200.00	其中：当年财政拨款		171,200.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金	0.00	其他资金		0.00	
项 目 绩 效 目标	项目总目标			年度总体目标		
	组织第三方编写团队结合区委全会最新精 神完成图书编写，确保图书编写质量。			组织第三方编写团队结合区委全会最新精 神完成图书编写，确保图书编写质量。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	专款专用率		=100.00(%)	
	产出指标	数量指标	形成的成果数量		≥1.00(个)	
		质量指标	计划完成的及时性		及时	
			财务制度健全性		健全	
			资金使用的合规性		合规	
		时效指标	预算执行率		=100.00(%)	
	效益指标	经济效益 指标	推动经济高质量发展		较高	
		社会效益 指标	社会满意度		≥90.00(%)	
			对实际工作辅助价值		提高	
		生态效益 指标	促进“十五五”规划落地的科学性		提高	
			提高居民生活水平的指导性		提高	
		可持续影 响 指标	项目单位工作全面性		较高	
			项目单位自觉性		较高	

	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度	≥95.00(%)
--	--------	-------------------	---------	-----------

项目经费情况说明6

一、项目概述

负责新城发展谋篇布局，编制松江新城发展规划和年度行动方案，负责相关专项规划的编制和政策研究制定。

二、立项依据

为落实上海市国民经济和社会发展规划编制工作的相关要求，根据区委六届七次全会审议通过的《中共松江区委关于贯彻落实党的二十届三中全会和十二届市委五次全会精神，进一步全面深化改革，推动长三角G60科创走廊策源地高质量发展，加快建设“科创、人文、生态”现代化新松江的意见》中提出的“以新城发展带动松江全域城市功能优化提升”的工作要求，谋划松江新城“十五五”规划研究，为区委区政府主要领导提供决策建议，对高质量推动新城建设发展具有重要意义。

三、实施主体

区新城发展管理办

四、实施方案

研究“十五五”期间,松江新城围绕“产城融合、功能完备、职住平衡、生态宜居、交通便利、治理高效”功能定位，打造面向长三角独立的综合性节点城市，开展交通、公服、产业、人口现状梳理，明晰新城范围内各重点板块关系，同时，研究新城开发建设、功能打造、产业布局、核心指标等工作。组织成立专门的课题小组，按实施周期有序做好调研、报告起草等工作。拟3月启动工作，7月完成项目报告初稿，10月形成正式成果。

五、实施周期

详见单位的项目绩效目标表。

六、年度预算安排

资金测算：参照松江区“十四五”规划研究经费报价为48万元，预估松江新城“十五

五” 规划研究5万元。

执行计划：签订合同后，根据工作进度安排支付

七、绩效目标

包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表6						
(2025 年度)						
项目名称	松江区“十五五” 规划研究		项目性质	其他经常性项 目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区新城 发展管理办公室		实施单位	上海市松江区新城发展管理办公室（本 级）		
计划开始 日期	2025-01-01		计划完成 日期	2025-12-31		
项目资金 （元）	项目资金总额：	125,000.00		年度资金申请总额：		125,000.00
	其中：财政资金	125,000.00		其中：当年财政拨款		125,000.00
				上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00		其他资金		0.00
项 目 绩 效 目标	项目总目标			年度总体目标		
	完成对松江新城“十五五” 规划研究,形 成研究报告助力松江新城高质量发展。			完成对松江新城“十五五” 规划研究,形 成研究报告助力松江新城高质量发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	规划报告数量			=1.00(个)
			前期规划报告数量			=1.00(个)
		质量指标	报告内容专业规范性			专业规范
			报告内容与核心观点匹配度			匹配
		时效指标	规划报告反馈及时性			及时
	效益指标	经济效益 指标	推动经济高质量发展			推动
		社会效益 指标	促进实际工作的科学性			促进

	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	单位满意度	≥95.00(%)
--	--------	-------------------	-------	-----------

项目经费情况说明7

一、项目概述

负责组织开展新城发展重点问题和重大项目策划研究论证；会同区发改委做好涉及新城建设的政府投资项目库管理和政府投资计划编制。

二、立项依据

根据区委六届七次全会审议通过的《中共松江区委关于贯彻落实党的二十届三中全会和十二届市委五次全会精神，进一步全面深化改革，推动长三角G60科创走廊策源地高质量发展，加快建设“科创、人文、生态”现代化新松江的意见》中提出的“构建重大项目前期论证机制”的工作要求，遵循科学谋划、适度超前、统筹推进、高质高效的原则，开展松江新城重大项目前期论证工作。

三、实施主体

区新城发展管理办公室

四、实施方案

通过全面梳理新城规划范围重大复杂项目，综合考虑新城重点发力方向，项目社会效益、经济效益以及项目必要性、可行性、成熟度等，对项目开展论证工作，算好“空间账”、“成本账”、“收益账”。研究新城范围内政府投资项目纳入“十五五”项目库前的必要性及可行性论证以及新城范围内重大复杂项目实施前期研究论证和重点问题的研究。其中，“十五五”项目库入库前评估项目，拟于3月启动工作，10月前完成新城范围内相关政府投资项目入库前的评审工作，形成书面报告；新城范围内重大复杂实施前期研究论证，拟于3月启动工作，对例如新城范围内轨道交通站点选点建设等重大复杂项目开展前期论证研究，提供决策建议并形成报告。新城发展重点问题研究，拟于3月启动工作，对新城开发模式、功能配套等相关重大复杂问题开展深入研究，12月底前形成报告。

五、实施周期

详见单位的项目绩效目标表。

六、年度预算安排

资金测算：松江新城重大项目前期论证工作110万元。

（1）新城范围内“十五五”项目库论证工作50万元（参照上海市发展改革委《关于印发 委托投资咨询评估管理办法的通知》，政府重大投资项目参照项目建议书收费，收费为8万元/个（投资额1亿元以下），8-12万元/个（投资额1-5亿元），由于“十五五”项目库处于前期，考虑按照打包评估的方式，将项目分为城市基础设施类项目及社会事业类项目，测算经费为50-70万元）。

（2）重大复杂项目研究论证工作30万元（参照《上海市发展改革委关于印发委托投资咨询评估管理办法的通知》，政府重大投资项目参照项目可行性研究报告（初设设计深度）收费，收费为30-40万元/个（投资额10-50亿元），测算经费为30-40万元）。

（3）新城发展重点问题研究30万元（根据类似项目经验，收费约30-50万元/个）。

执行计划：签订合同后，根据项目评估、研究实际发生工作量、工作进度安排支付。

七、绩效目标

包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表7					
(2025 年度)					
项目名称	松江新城重大项目前期论证和重点工作研究工作		项目性质	其他经常性项 目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市松江区新城 发展管理办公室		实施单位	上海市松江区新城发展管理办公室（本 级）	
计划开始 日期	2025-01-01		计划完成 日期	2025-12-31	
项目资金 （元）	项目资金总额：	1,100,000.00	年度资金申请总额：		1,100,000.00
	其中：财政资金	1,100,000.00	其中：当年财政拨款		1,100,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00
	项目总目标			年度总体目标	

项 目 绩 效 目 标	完成新城范围内“十五五”项目入库论证，新城范围内重大复杂项目实施前期研究论证，新城发展重大问题研究，形成相应建议书、报告等。			完成新城范围内“十五五”项目入库论证，新城范围内重大复杂项目实施前期研究论证，新城发展重大问题研究，形成相应建议书、报告等。
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	形成的建议书数量	≥2.00(个)
		质量指标	建议书内容专业规范性	专业规范
		时效指标	建议书反馈及时性	及时
	效益指标	经济效益 指标	推动经济高质量发展	推动
		社会效益 指标	促进实际工作的科学性	促进
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	单位满意度	≥95.00(%)

项目经费情况说明8

一、项目概述

区新城发展办坚持法治建设与中心工作深度融合，通过聘请法律顾问审核把关各类合同并参与法治建设重大问题的研究和相关制度的建设、协助合作项目的洽谈、起草、修改重要的法律文书等工作提高全办依法行政、依法管理、依法办事的能力，进一步推动法治松江建设迈向新台阶。

二、立项依据

松江区关于全面推行法律顾问制度的实施意见（修订稿）》、《关于区新城发展办单独外聘法律顾问的函的复函》。

三、实施主体

区新城发展管理办

四、实施方案

通过聘请法律顾问审核把关各类合同并参与法治建设重大问题的研究和相关制度的建

设、协助合作项目的洽谈、起草、修改重要的法律文书等工作。

五、实施周期

详见单位的项目绩效目标表。

六、年度预算安排

2025年底前执行完成，一次付清。

七、绩效目标

包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表8					
(2025 年度)					
项目名称	法律顾问		项目性质	其他经常性项 目	项目类别
主管部门	上海市松江区新城 发展 管理办公室		实施单位	上海市松江区新城发展管理办公室（本 级）	
计划开始 日 期	2025-01-01		计划完成 日 期	2025-12-31	
项目资金 （ 元）	项目资金总额：	50,000.00	年度资金申请总额：	50,000.00	
	其中：财政资金	50,000.00	其中：当年财政拨款	50,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项 目 绩 效 目 标	项目总目标			年度总体目标	
	借助法律力量提高全办依法行政、依法管 理、 依法办事的能力，进一步推动法治松 江建设迈 向新台阶。			借助法律力量提高全办依法行政、依法管 理、依法办 事的能力，进一步推动法治松 江建设迈向新台阶。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	顾问聘请人数		=1.00(位)
		质量指标	咨询反馈内容质量		良好
			顾问服务专业性		专业
		时效指标	咨询服务反馈结果及时性		及时
	效益指标	社会效益 指 标	提高法律规范性		提高

	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	单位满意度	≥95.00(%)
--	--------	-------------------	-------	-----------

项目经费情况说明9

一、项目概述

协助完成松江新城地区范围内重大功能导入和重大基础设施建设项目、产业项目、商业项目的航拍工作。

二、立项依据

《上海市城市总体规划（2017-2035）》、《上海市人民代表大会常务委员会关于促进和保障“五个新城”建设的决定》

三、实施主体

区新城发展管理办

四、实施方案

60个项目需要无人机每季度进行一次点位航拍。

五、实施周期

详见单位的项目绩效目标表。

六、年度预算安排

根据本单位工作职能，需对新城重大建设项目实时跟进，无人机点位航拍服务等预计支出4万元；本项目执行计划为在12月底之前完成，项目资金按实际执行完成支付。

七、绩效目标

包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表9

(2025 年度)

项目名称	年度重大项目推进 情况 视频信息采集	项目性质	其他经常性项 目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区新城 发展 管理办公室	实施单位	上海市松江区新城发展管理办公室（本 级）		

计划开始 日期		2025-01-01		计划完成 日期	2025-12-31	
项目资金 （元）		项目资金总额：	40,000.00		年度资金申请总额：	40,000.00
		其中：财政资金	40,000.00		其中：当年财政拨款	40,000.00
					上年结转资金	0.00
		其他资金	0.00		其他资金	0.00
项 目 绩 效 目标	项目总目标				年度总体目标	
	进一步提高松江新城和枢纽中心城市形象，通过无人机技术为松江新城重大建设项目提供助力。				进一步提高松江新城和枢纽中心城市形象，通过无人机技术为松江新城重大建设项目提供助力。	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	航拍覆盖点位数			≥55(个)
		质量指标	航拍内容清晰度			清晰
		时效指标	航拍工作开展及时性			及时
	效益指标	社会效益 指标	提高点位管理规范性			规范
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	单位满意度			≥95(%)

项目经费情况说明10

一、项目概述

开展全办和相关业务部门干部的政治素养和业务能力培训。

二、立项依据

《中共松江区委办公室松江区人民政府办公室印发<上海市松江区新城发展管理办公室职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》

三、实施主体

区新城发展管理办

四、实施方案

预计每季度一次以专家讲座结合现场实操的方式开展对新城发展办全办和相关业务部门干部的专业培训，切实提升干部队伍政治能力和业务水平。每期培训参加人数不少于10人。

五、实施周期

详见单位的项目绩效目标表。

六、年度预算安排

按照培训时间，一次培训结束后进行该次费用支付。

七、绩效目标

包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见单位的项目绩效目标表。

财政项目支出绩效目标申报表10						
(2025 年度)						
项目名称	新城办业务培训		项目性质	其他经常性项 目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区新城 发展管理办公室		实施单位	上海市松江区新城发展管理办公室（本 级）		
计划开始 日期	2025-01-01		计划完成 日期	2025-12-31		
项目资金 （元）	项目资金总额：	30,000.00		年度资金申请总额：		30,000.00
	其中：财政资金	30,000.00		其中：当年财政拨款		30,000.00
				上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00		其他资金		0.00
项 目 绩 效 目标	项目总目标			年度总体目标		
	通过业务技能和理论知识进行培训，推动 全办和相关业务部门干部能力提升和队伍 建设，进一步为我区新城建设工作高质量 发展提供保障。			通过业务技能和理论知识进行培训，推动 全办和相关业务部门干部能力提升和队伍 建设，进一步为我区新城建设工作高质量 发展提供保障。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本 指标	培训单价			≤7500.00(元)
		数量指标	参与课程人员数量			≥10.00(人)
			培训次数			≥4.00(次)

绩效 指标	产出指标	质量指标	培训内容与主题匹配度	匹配
		时效指标	培训完成及时性	及时
	效益指标	社会效益 指标	提升专业技能	提升
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	培训人员满意度	≥95.00(%)